



Soutenons l'entrepreneuriat
au féminin.

Rapport
d'activité
2016



Notre vision

Faire partie des forces motrices contre la pauvreté et pour l'égalité des sexes dans le monde entier.

Notre mission

Créer l'opportunité pour les femmes entrepreneurs d'atteindre leurs objectifs avec l'aide de la microfinance

Nos valeurs

Intégrité, dignité, compassion, optimisme, ouverture

Avant-propos

C'est avec plaisir que je partage avec vous le rapport annuel 2016 de sparkles.lu. Ce rapport s'accompagne de fierté, car il s'agit d'une collection de nos réalisations les plus significatives et des histoires les plus spéciales de l'année écoulée.

Notre équipe s'est agrandie car nous avons accueilli de super bénévoles pour nous aider à atteindre nos ambitieux objectifs. Ensemble, nous avons remporté les ING Solidarity Awards dans la catégorie «association luxembourgeoise à portée internationale et composée de 100% de bénévoles».

Nous nous sommes associés à une entreprise sociale MLE Brand qui investit, à travers sparkles.lu, une partie de ses bénéfices dans les entreprises appartenant à des femmes africaines.

Nous avons participé à la Journée de l'entrepreneuriat féminin parmi un panel de conférenciers prestigieux et sommes devenus présents dans les médias grâce à des articles dans des journaux nationaux.

Cette année, nous avons même reçu le soutien très spécial des élèves de l'Ecole Européenne du Luxembourg qui ont organisé une grande vente de charité avec leurs éducateurs de leur Centre d'Etudes.

En 2017, sparkles.lu continuera de progresser dans ses initiatives pour améliorer la vie des plus vulnérables, en investissant dans des projets qui ont un effet bénéfique sur les communautés des bénéficiaires. Nous ferons tout notre possible pour renforcer et perfectionner nos partenariats. Nous lancerons notre première édition du tournoi de golf caritatif sparkles.lu et nous mobiliserons nos efforts pour rassembler les gens et nous aider dans notre ambition et notre engagement envers un avenir meilleur pour les femmes entrepreneurs.

Merci à tous pour votre soutien continu.

Maud Majerus, présidente

Promotion de la parité hommes-femmes dans les pays en développement

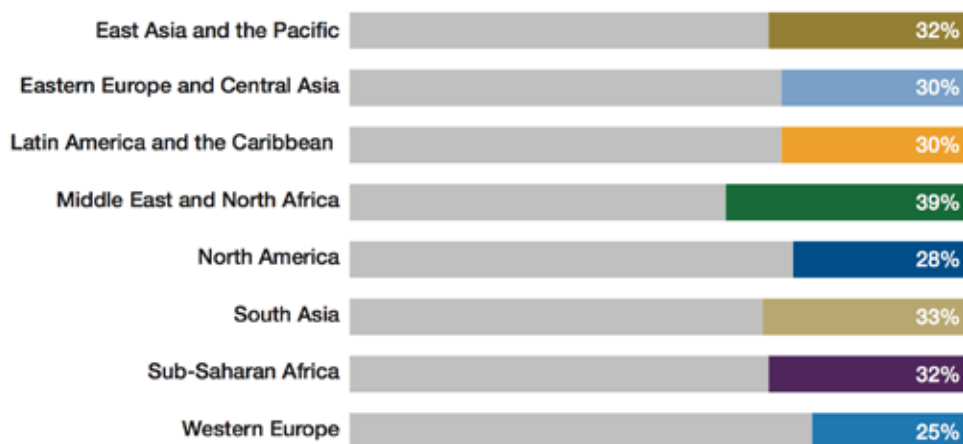
Selon le Rapport mondial 2016 sur l'écart entre les sexes du Forum Economique Mondial, il existe un argument clair et éthique en faveur de la parité entre les sexes: les femmes représentent la moitié de la population mondiale et méritent évidemment un accès égal à la santé, à l'éducation, à la participation économique et au potentiel de générer des bénéfices, ainsi qu'au pouvoir décisionnel politique. Cependant, il est pertinent de noter que la parité entre les sexes est également fondamentale pour la prospérité des sociétés.

Assurer le développement sain et l'utilisation appropriée de la moitié des talents du monde a une incidence importante sur la croissance, la compétitivité et la préparation à l'avenir des économies et des entreprises du monde entier.

Une variété de modèles et d'études empiriques ont suggéré que l'amélioration de la parité entre les sexes peut entraîner des retours économiques importants, variant en fonction de la situation des différentes économies et des défis spécifiques auxquels elles sont confrontées. Un certain nombre d'études récentes indiquent également qu'une réduction de l'écart entre les hommes et les femmes a été un facteur important de la croissance économique européenne au cours de la dernière décennie et a permis de générer encore plus de croissance.

À l'inverse, la limitation de l'accès des femmes au marché du travail est coûteuse, car la faible participation des femmes à la main-d'œuvre entrave la croissance économique. En tant que région, l'Asie de l'Est et le Pacifique auraient perdu annuellement entre 42 milliards et 47 milliards USD en raison de l'accès limité des femmes à l'emploi. Une étude de la Banque Mondiale démontre que des restrictions similaires ont également engendré des coûts considérables dans tout le Moyen-Orient et en Afrique du Nord ainsi que dans la région de l'Afrique subsaharienne.

Écart à combler pour atteindre la parité hommes-femmes en 2016, par région :



Source: Global Gender Gap Index 2016.

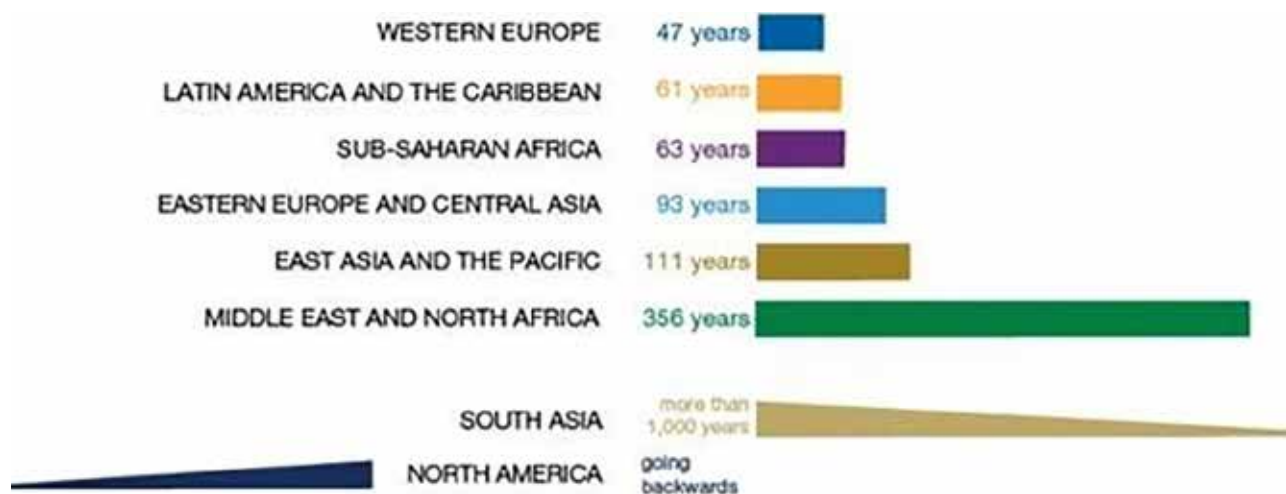
La mission de sparkles.lu est de soutenir les femmes entrepreneurs à faible revenu qui développent leur activité en leur donnant accès au capital. L'amélioration de la situation financière de ces femmes ne profite pas seulement aux femmes elles-mêmes, mais elle a aussi un impact positif sur leurs enfants, leur famille et leur communauté. En s'écartant de la pauvreté, avec dignité, et grâce à leurs efforts, elles donnent l'exemple à d'autres femmes dans leur communauté et les inspirent à devenir des entrepreneurs elles-mêmes. En outre, lorsqu'elles génèrent des bénéfices, les femmes l'attribuent principalement à l'éducation, aux soins de santé et à l'amélioration de leurs conditions de vie.

sparkles.lu sélectionne les microcrédits en fonction d'un ensemble de valeurs et de critères, qui sont les suivants:

- la zone géographique
- le secteur d'activité
- l'aspect éthique
- la durabilité
- l'impact du projet
- les conditions de vie de l'emprunteuse
- la situation familiale de l'emprunteuse

C'est avec la plus grande satisfaction que nous ne déclarons aucun défaut de paiement à cette date, ce qui est un signe clair de l'engagement de nos bénéficiaires à rembourser leur prêt.

Nombre d'années pour atteindre la parité hommes-femmes, par région :



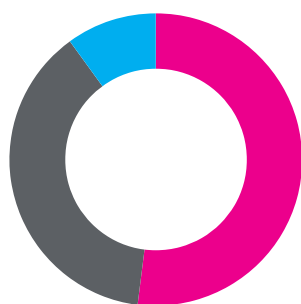
Source: Global Gender Gap Index 2016.

« Les hommes ne devraient pas couper les ailes des femmes. Ils devraient les laisser s'envoler et aller de l'avant. » Malala Yousafzai

2016: 68 projets dans 17 pays

Grâce au soutien de nouveaux donateurs et au fait que les prêts en cours sont régulièrement remboursés, le nombre de projets financés par l'organisme de bienfaisance augmente de façon constante. Les remboursements de prêts courants génèrent de nouveaux investissements chaque mois, les emprunteuses remboursent leur prêt et les nouveaux projets peuvent être financés.

En 2016, sparkles.lu a financé 33% de projets en plus qu'en 2015. Depuis sa création en 2014, sparkles.lu a financé 132 projets dans 23 pays au 31.12.2016, dont 47 prêts ont été entièrement remboursés.



2016	68 projets	+ 33%
2015	51 projets	
2014	13 projets	
Total	132 projets	

« J'ai toujours cru que le succès d'une femme ne pouvait que contribuer au succès d'une autre femme. » Gloria Vanderbilt

Cette année, sparkles.lu a prêté attention à investir dans des projets qui ont un effet bénéfique sur la famille et la communauté des emprunteuses. Par exemple, nous avons soutenu Yayuk et Nuning, toutes deux entrepreneurs basées en Indonésie et qui ont démarré une activité de vente au détail de filtres à eau, permettant chacune l'accès à l'eau potable à 250 personnes dans leur communauté.



Yayuk



Nuning



Nous avons également soutenu 20 femmes entrepreneurs travaillant dans le secteur de la pêche aux Philippines grâce au soutien d'ING Luxembourg.

Pays dans lesquels sparkles.lu est intervenu en 2016

Pays	n° projets	Pays	n° projets
Philippines	20	Salvador	1
Kenya	16	Malawi	1
Samoa	7	Pakistan	1
Colombie	6	Tadjikistan	1
Indonesie	3	Tanzanie	1
Madagascar	3	Togo	1
Haïti	2	Uganda	1
Honduras	2	Zimbabwe	1
Equateur	1		

**Montant total des prêts
en 2016
30.700,00\$**

Événements et collectes de fonds

En 2016, sparkles.lu a été invité à intervenir lors de l'événement Hubdot «Making the World a Better Place», à la conférence Femmes Leaders, au Women Entrepreneurship's Day ainsi qu'à une session de présentation de Connected Women. Cela nous a permis de promouvoir l'action de l'association ainsi que de sensibiliser le public à l'esprit d'entreprise dans les pays du Sud et de recruter des volontaires.

En effet, jusqu'en juin 2016, l'organisme de bienfaisance n'était composé que des trois membres bénévoles du comité. En raison de l'augmentation de notre charge de travail, nous avons décidé de chercher des bénévoles qui pourraient nous aider dans nos tâches!

Sur le plan de la collecte de fonds, nous avons collecté 7.000 EUR en participant aux ING Solidarity Awards: nous avons remporté le vote sur Internet ainsi que le prix du jury dans la catégorie «œuvre de charité luxembourgeoise avec une portée internationale et composée de 100% de bénévoles» avec notre projet de soutien aux pêcheuses des Philippines.

Vers la fin de l'année, nous avons également organisé des sessions de zumba et une vente de charité à la Banque européenne d'investissement.

De leur côté, les élèves et les éducateurs du Centre d'étude de l'Ecole européenne ont organisé une vente de charité et ont fourni un chèque de 2.517 EUR.

sparkles.lu s'est associé à MLE Brand, une entreprise socialement responsable qui vend des vêtements avec des messages puissants et dynamisants sous la marque "MLE Empowering Apparel". Mutuellement inspirées de nos histoires et de notre vision commune d'autonomiser les entrepreneurs les plus pauvres, nous avons décidé d'unir nos forces. Une partie des bénéfices de la société sont investis par sparkles.lu dans les projets d'entrepreneurs africaines et deux femmes ont donc reçu un prêt en 2016.

L'organisme de bienfaisance a également reçu de nombreux dons généreux et nous remercions nos donateurs pour leur bonne volonté, leur soutien et leur gentillesse.



ING Solidarity Awards



Partenariat entre sparkles.lu et MLE

Merci à tous les membres et généreux donateurs.



Women Entrepreneurship's Day



Zumba à la BEI



Ventes caritatives à la BEI



Soirée Hubdot "Making the World a Better Place"



EM Brand



Ventes caritatives du Centre d'études de l'école européenne

Bilan

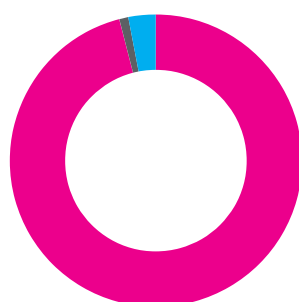
Le troisième exercice comptable de sparkles.lu montre que 99,5% des dons et des revenus des événements de collecte de fonds ont été utilisés pour financer des microcrédits. Nous assurons simplement que l'argent que nous levons soit directement attribué aux projets. Selon les statuts de sparkles.lu, l'augmentation de la valeur de l'actif permet de multiplier les prêts au fil des ans, ce qui augmente notre impact économique et social.

ACTIF		PASSIF	
Créances totales	17.495,69	Résultats reportés	8.104,63
Avoirs en banques	17.182,23	Résultat de l'exercice	26.573,29
Total actif	34.677,92	Total Passif	34.677,92

Montants en EUR

CHARGES		PRODUITS	
Autres charges externes	113,00	Autres produits d'exploitations	26.140,59
Frais de marketing	9,00	Dons	25.308,29
Événements	50,00	Cotisations	75,00
Autres charges	54,00	Recettes	757,30
Charges financières	39,34	Produits financiers	585,04
Frais bancaire	39,34	Gains de change	585,04
Résultat de l'exercice*	26.573,29		
Total des charges	26.725,63	Total des produits	26.725,63

Montants en EUR



Dons :	25.308,29€	96,81%
Cotisations :	75,00€	0,29%
Recettes :	757,30€	2,90%
Total:	26.140,59€	

* Cette somme sera investie dans de nouveaux projets en 2017

Microfinance

La microfinance est un terme général, qui sert à décrire les services financiers offerts aux personnes à faible revenu ou aux personnes qui ne peuvent accéder aux services bancaires traditionnels. Ce mécanisme simple permet aux individus de lutter contre la pauvreté en leur donnant accès au crédit.

sparkles.lu finance les femmes entrepreneurs dans le monde entier. Les fonds proviennent de dons et d'événements de collecte de fonds.

sparkles.lu n'applique pas de taux d'intérêt à ses prêts et les sélectionne en utilisant des plateformes de microfinance en ligne. Ces plates-formes travaillent elles-mêmes avec des partenaires de terrain, qui sont des institutions locales de microfinance.

Ces partenaires de terrain sont en contact direct avec les bénéficiaires et ils leur fournissent les fonds dans leurs monnaies locales ainsi que d'autres services financiers, tels que la formation sur les thèmes de l'épargne, de l'assurance, etc. Ces acteurs appliquent un taux d'intérêt pour couvrir leurs frais et leurs risques.

L'association crée un cercle vertueux en réinvestissant continuellement les remboursements dans de nouvelles entreprises appartenant à des femmes.

Comment ça marche ?



Fonds injectés
21.248\$



Montant total prêté depuis 2014
45.500\$

Le comité et les bénévoles de sparkles.lu



Maud



Claude



Stéphane



Arianna



Gabriela



Gabriela



Myriam



Sigita



Stéphanie

« sparkles.lu est profondément reconnaissant pour le soutien continu et généreux de tous nos amis. Votre engagement et votre passion sont une source d'inspiration. » Maud Majerus

SI VOUS NE CHANGEZ RIEN
RIEN NE CHANGERA



33, rue de Muehlenbach
L-2168 Luxembourg
Tél.: +352 691 285 668
info@sparkles.lu

CCPLLULL
LU89 1111 7028 0641 0000

Suivez-nous sur



www.sparkles.lu